

Presentació

L'objectiu d'aquests seminaris és conèixer i treballar eines útils per a posicionar el territori i les empreses del sector turístic, millorar les estratègies de promoció i marca territorial i entendre com aquestes encaixen amb les noves tendències turístiques. Es tractarà específicament el cas del Pallars Jussà i el Pirineu.

Més informació

Epicentre.

Passeig del Vall, 13. Tremp

Tel. 973653470

epicentre@pallarsjussa.cat

www.pallarsjussa.net



Consell Comarcal
del Pallars Jussà



Pallars
Jussà



Ajuntament
de Tremp

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació



Govern de les Illes Balears



Departament d'Empresa i Ocupació

Aquesta acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels programes de suport al desenvolupament local

Un turisme a qui sorprendre: valors en alça, territoris amb potencial



SEMINARIS PER A EMPRESES
I TÈCNICS DE TURISME



16 i 30 de novembre i 12 de desembre

Epicentre, Tremp



Programa

SEMINARIS PER A EMPRESES
I TÈCNICS DE TURISME

Seminari I. 16 de novembre

10.00 – 10.15h *Benvinguda*

10.15 – 11.45h **Com atreure turistes cap a territoris poc coneguts i marcar la diferència.** José Antonio Donaire. Vicedegà de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona

11.45 – 12.00h *Descans*

12.00 – 13.30h **Taula d'experiències: el territori posat en valor:**

- **Outdoor Adventour i la Rafting Co.** Pepo Foz. *El territori més enllà del riu*
- **Celístia Pirineus.** Kike Herrero. *Explorar els recursos més singulars*
- **NaturalWalks.** Evarist March. *El que hi ha darrere la natura*

Seminari II. 30 de novembre

10.00 – 13.30h **Càpsules d'innovació i tendències turístiques**

- **Tendències turístiques aplicables a petites empreses.** Josep Capellà. Consultor en turisme i desenvolupament local
- **L'auge del turisme col·laboratiu.** Lucia Hernández. Especialista en economia col·laborativa
- **Què demanen i ofereixen avui les agències de viatge.** Susana Conde. Directora d'Agrotravel i consultora en turisme sostenible

Es realitzarà un descans d'11.40 a 12.00h.

Seminari III. 12 de desembre

10.00 – 11.30h **Marca de territori i estratègia turística. Un exercici de comunicació i treball en cooperació.** Jordi de San Eugenio. Professor titular de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya i expert en *place branding*

11.30 – 11.45h **Estratègia de posicionament i comunicació de l'oferta turística al Pallars Jussà.** Dani Sala. Director d'E2S.

11.45 – 12.00h *Descans*

12.00 – 13.30h **Taula d'experiències: el repte de la cooperació**

- **Turisme Garrotxa.** Turina Serra. *La gestió turística des d'una associació públic-privada*
- **Forfait Sensacions a la Cerdanya.** David Isern. *Cooperar per millorar la gestió*
- **Vine al Pallars – Viu el Jussà.** Josep Palau. *La força de les aliances*

Totes les sessions finalitzaran amb un debat obert al públic.

Inscripció

Tots els seminaris es realitzaran a l'Epicentre. **La inscripció és gratuïta i obligatòria.** Cal que la formalitzeu accedint a l'enllaç: <https://goo.gl/forms/QP3HTH2EBg7xqC543> al telèfon 973653470 o al correu: epicentre@pallarsjussa.cat

*Un turisme
a qui sorprendre:
valors en alça, territoris
amb potencial*